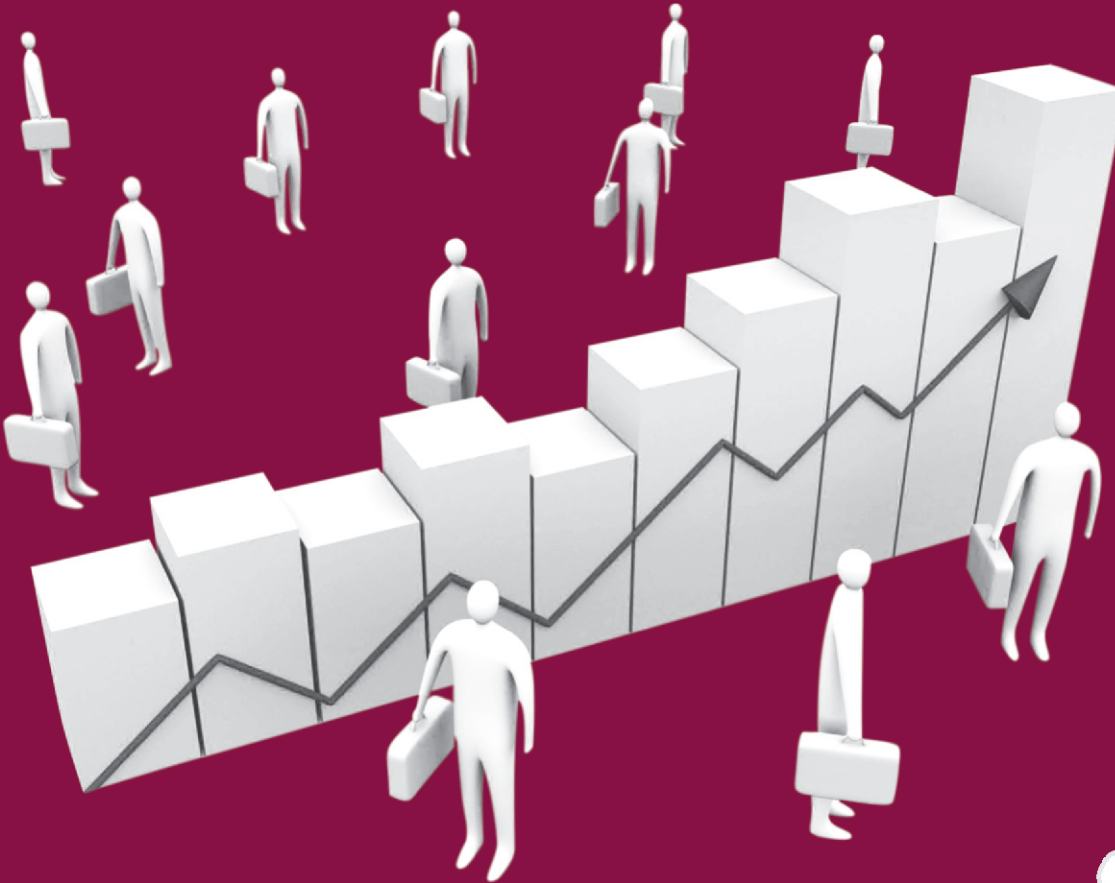




www.tusiar.com



Başlarken . . .

21. Yüzyıl toplumlarını etkileyen en önemli unsurun “Hızlı Değişim” olduğu kuşkusuzdur. Değişen çevre koşullarına uyum sağlamak örgütlerin dinamik yönünü meydana getiren yönetime düşen bir görevdir. Bu görevi; teknik bilgi ve becerilerle donatılmış, insanlar arası ilişkileri iyi bilen, bilgi ve yeteneği ile iş görenleri etkileyip değişim de dahil karşılaşılan güçlüklerin üstesinden ekip ruhu ile gelebilen ve nihayet örgütü bir bütün olarak görüp onunla ilgili geleceğe yönelik stratejik kararlar alabilen fikri yeteneğe sahip yöneticiler ve yönetimler yerine getirebilir.

Gelişmelerin farkında olmak, bunları anlamaya çalışmak ve bunlardan esinlenerek yeni yöntem ve teknikler kullanarak başında bulunduğu örgütün insan kaynaklarını eskisine oranla çok daha etkin yönetebilmek; başarının anahtarı olarak kabul edilmektedir. Ayrıca İnsan Hakları, İnsani Değerler, Kişilik Kavramı, “İnsan'ın her şeyden önemli bir varlık olarak ortaya çıkması” gibi gelişmeler, toplumu daha hassas bir yapıya kavuştururken, yöneticileri de daha titiz davranmaya yönlendirmektedir.

“Organizasyonların başarısı ile yöneticilerin aldıkları kararların doğruluğu arasında doğrusal bir ilişki vardır.” Bu nedenle yöneticiler hizmet verdikleri kurumların stratejik karar alma süreçlerinde temel girdi olarak doğru ve güvenilir bilgiye ihtiyaç duymaktadırlar.

Günümüzde, Sosyal ve Siyasal İçerikli Araştırmalar ile İstatistiksel Pazar Araştırmaları; sivil toplum kuruluşların, yerel yönetimlerin, siyasal organizasyonların, iş dünyasının ve diğer kuruluşların ihtiyaç duyduğu doğru ve güvenilir bilgiye ulaşmak amacıyla yapılırken araştırmaların yorumlanmasıyla stratejik yol haritası çıkarılmakta ve araştırma verimli hale getirilmektedir.

İhtiyaç duyulan güvenilir bilgiye ulaşmak, eldeki verileri yorumlayıp stratejik yol haritası çıkarmak amacıyla 2002 yılında kurulan TÜSİAR; Yerel Yönetimlere, Siyasal Partilere, Sivil Toplum Örgütlerine, Ticari İşletmelere bütün süreçleriyle araştırma, danışmanlık ve eğitim hizmeti vermekte, araştırma sektörünün sektörel gelişimine katkıda bulunmayı amaçlamaktadır.

Bilimsel Temel

Araştırma Ahlakı

Güvenilirlik

Titizlik

Objektiflik

Misyon

Şartlar ve koşullar ne olursa olsun yaptığımız işin vermiş olduğu sorumluluk bilinciyle hareket ederek doğru güvenilir ve değerli bilgilere ulaşmak...

Vizyon

Değişimi, sürekli büyümeyi, atılım ve stratejiyi bir yaşam biçimi haline getirerek en doğru, en güvenilir ve en değerli bilginin peşinde koşmak...

Temel Değerlerimiz ve Kalite Anlayışımız

- * Evrensel etik değerleri iş ilişkilerinin özüne yerleştirmek...
- * Her birini ortak/sırdış olarak gördüğümüz müşterilerimizin stratejik bilgi ihtiyaçlarını karşılamak...
- * Katma değer taşıyan uygulanabilir bilgi üretmek...
- * Müşterilerimizle karşılıklı yarar ilkesine bağlı iş stratejisi geliştirmek...
- * Her türlü araştırmanın yürütülmesinde ESOMAR ve ICC'nin tanımladığı temel kurallara uymak...
- * Araştırma bilgilerinin derlenmesinde ve derlenen bilgilerin değerlendirilmesinde "objektifliği" ön koşul saymak...
- * Gerçekleştirilmesi istenen araştırmanın her aşamasını, bu araştırmayı isteyen kuruluşun denetimine açık tutmak...
- * Kişisel bilgilerde daima gizlilik esasına uymak...
- * Müşteriyle uzun vadeli ve istikrarlı ilişkiler kurmaktır.



Sunduğumuz Hizmetler

Siyasal Araştırmalarımız

Belediye Başkanları Aday Tespit Araştırmaları
Belediye Başkanları Aday Tanıtım Araştırmaları
Siyasi Eğilimler ve Beklentiler Araştırmaları
Belediye İmaj ve Beklentiler Araştırmaları
Belediye Faaliyetleri Tanıtım Araştırmaları
Siyasal Kamuoyu ve Seçim Araştırmaları
Milletvekili Aday Tespit Araştırmaları
Yerel Yönetim Hizmetleri Ölçümü
Seçmen Davranışları Ölçümü
Seçmen Psikolojisi Ölçümü
Siyasi Parti İmajı Ölçümü
Lider Popülaritesi Ölçümü
Siyasi Söylem Analizi

Medya, (TV, Gazete, Radyo) Reklam Araştırmalarımız

Medya Araştırmaları (TV - Radyo İzleme / Dinleme Alışkanlıkları)
Okur Profili Araştırmaları
Reklam Etkinliği Araştırmaları
Reklam / Paket Testleri
Radyo Frekans Tercihleri

Okul, Eğitim, Özel Kurslar, Dershaneler Alanında Araştırmalarımız

Kurum Başarı Dereceleri Araştırmaları
Seviye Tespit Araştırmaları
Kavram Araştırmaları
Öğrenci Profilleri

Bankalar, Finans Kurumları Araştırmalarımız

Müşteri Memnuniyeti Araştırmaları
Endüstriyel Araştırmalar
Finansal / Kurum İmajı



Bilimsel Temel

Araştırma Ahlakı

Güvenilirlik

Objektiflik

Titizlik

Sosyal Araştırmalarımız

Sosyoekonomik Değişim Araştırmaları
Sosyoekonomik Gruplar Araştırmaları
Sosyokültürel Değişim Araştırmaları
Sosyokültürel Gruplar Araştırmaları
Sosyopolitik Değişim Araştırmaları
Kentleşme ve Kentlilik Araştırmaları
Sosyal Kurumlar Araştırmaları
Sosyal Değerler Araştırmaları
Sosyal Değişim Araştırmaları
Sosyal Sınıflar Araştırmaları
Sosyal Yapı Araştırmaları
Sağlık İlaç Araştırmaları
Çocuk Araştırmaları



Sektörel Araştırmalarımız

Tüketici Eğilimleri ve Tüketici Profil Araştırmaları
Toplam Kalite Yönetimi Araştırmaları (TQM)
Bayi Organizasyon ve Toplantı Araştırmaları
Fiyatlandırma Promosyon Araştırmaları
Bayi İmaj ve Beklentiler Araştırmaları
Müşteri Memnuniyet Araştırmaları
Pazarlama Modeli Araştırmaları
Dağıtım Kanalları Araştırmaları
Perakende Satış Araştırmaları
Seyahat Turizm Araştırmaları
Satış Tahmini Araştırmaları
Pazar Payı Araştırmaları
Tracking / Marka İmajı
Personel Araştırmaları
Fizibilite Çalışmaları
Fiyat Araştırmaları
B2B (Görüşmeler)
Sektör Analizi



Araştırma Süreçleri

Kantitatif Araştırma Hizmetlerimiz

Bugüne kadar kantitatif (niceleyici) yöntemle dayalı birçok ad-hoc araştırma projesi gerçekleştirmiş olan TUSİAR, gerek veri toplama gerekse analiz aşamasındaki titizliği ile karar alma sürecinizde güvenerek temel alabileceğiniz kalitede araştırma hizmeti sunmaktadır. TUSİAR, kantitatif yöntemle dayalı araştırma projelerinde, tüm süreçleri (Proje Tasarımı, Soru Formu Geliştirme, Saha Çalışması, Edit / Kodlama, Backcheck, Veri Girişi, Analiz - Conjoint Analysis, Regression, Cluster Analysis, Factor Analysis ve Correspondence Analysis gibi ileri analiz ve istatistik teknikleri de içeren - raporlama) kendi bünyesindeki deneyimli araştırma ekibi ile gerçekleştirmektedir. Her bir proje için, söz konusu projenin özelliklerine uygun örneklem ve araştırma tasarımı geliştirme kabiliyetine sahip olan TUSİAR'ın, kantitatif araştırma projelerinde başvurduğu veri toplama teknikleri ise şunlardır:

*Yüz Yüze Görüşmeler

- Hane
- İşyeri
- Stüdyo / Merkezi Alan
- Alışveriş Merkezleri

* CATI / Telefon görüşmeleri

- * Mektup ile anket
- * İnternet Tabanlı Web ve Elektronik Posta Anketi
- * Veritabanı Analizi / Datamining
- * Gölge Müşteri

Saha Hizmetlerimiz

TUSİAR, Türkiye genelinde kantitatif araştırma projelerini kendi takım arkadaşlarıyla gerçekleştirebilme kapasitesine sahiptir. TUSİAR, Veri toplama sürecinde mükemmelle ulaşmak, kaliteli ve güvenilir pazar araştırması hizmeti sunabilmek için tüm araştırma projelerinde rutin olarak şu süreçleri uygulamaktadır:

- * Kantitatif araştırmalarda görev alan görüşmecilere proje yöneticileri tarafından eğitim verilir.
- * Proje uzmanları, soru formunun ilk uygulamasını kendileri yaparlar. Aynı zamanda görüşmeciler tarafından yapılan pilot görüşmelerde bizzat yer alırlar.
- * Görüşmecilerin kendilerini araştırmanın bir partneri olarak görmelerini ve araştırmaya interaktif katılımı sağlamak amacıyla, görüşmeciler araştırma öncesi soru formu uygulaması yaparlar.
- * Araştırmanın tüm süreçleri (veri analizi ve raporlama dâhil olmak üzere) müşteri katılımına açıktır.
- * En sağlıklı bilgiye ulaşabilmek amacıyla saha çalışması süresince ve sonrasında görüşmeler ve elde edilen veriler, Proje Uzmanları tarafından sahada denetlenir / telefon kontrolüne tabi tutulur / edit edilir.
- * Bilgi kaybetmemek amacıyla sahada tamamlanmış olan anketlerin kodlaması (açık uçlu soruların cevaplarının niteliklerine göre kategorize edilmesi) bizzat proje uzmanları tarafından yapılır.

Bilimsel Temel

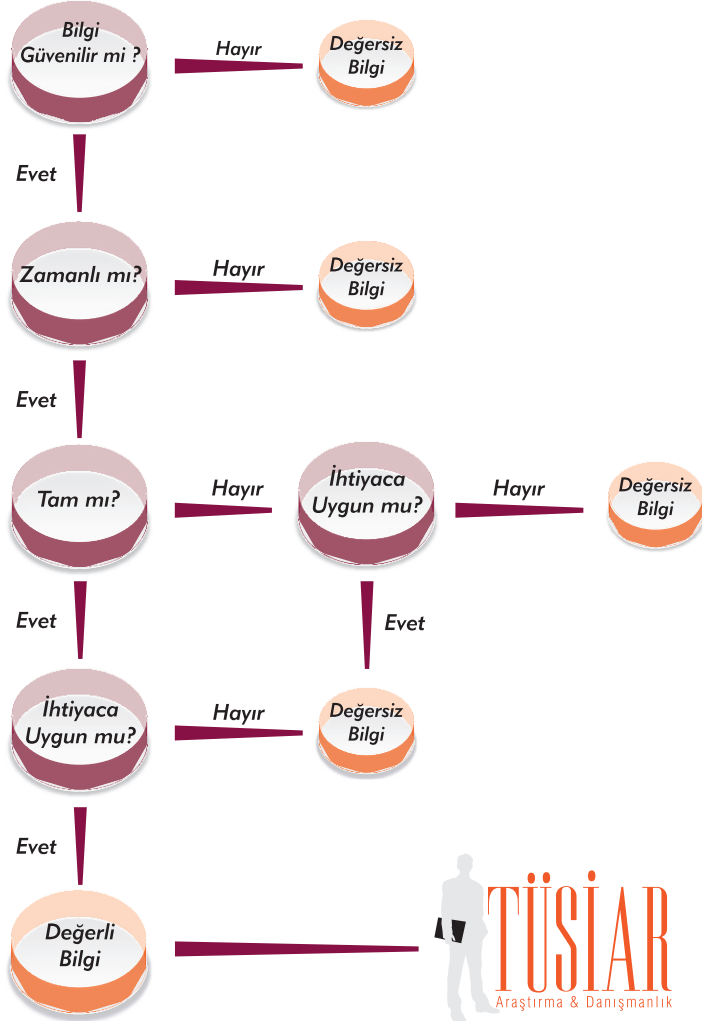
Araştırma Ahlakı

Güvenilirlik

Titizlik

Objektiflik

Değerli Bilgiye Ulaşmanın Yolu





TÜSİAR
Araştırma & Danışmanlık

Tel. : +90 332 235 22 58
Adres: Yeni Şehir Mh. Hastane Cad.
Hisar İş Hanı Kat: 8 No: 34 KONYA
www.tusiar.com